

Le Livre Blanc des Open Labs

Quelles pratiques ?
Quels changements en France ?

Proposé par Valérie Mérindol, Nadège Bouquin, David W. Versailles, Ignasi Capdevila, Nicolas Aubouin, Alexandra Le Chaffotec, Alexis Chiovetta, Thomas Voisin

À partir des travaux du groupe de travail animé par la plateforme **FutuRIS de l'ANRT** et la **chaire newPIC de Paris School of Business**

Fab labs, living labs, ideas labs et autres hackerspaces, makerspaces ou TechShops... Des acteurs de plus en plus nombreux et aussi divers que des entreprises, des institutions publiques, des associations et des collectivités locales se lancent dans l'aventure d'un open lab. Au-delà des questions d'image ou de mode, **à quelles stratégies d'innovation correspondent ces open labs ? Quels sont leurs impacts en termes de transformation des pratiques et des modes de gestion de l'innovation dans les organisations ?**

Un travail collectif conduit par l'ANRT-FutuRIS et la chaire newPIC de Paris School of Business en 2015-2016 répond à ces questions, en proposant, à partir de l'étude de vingt-huit cas publics et privés :

- **Un état des lieux des open labs en France aujourd'hui et de ce qu'ils représentent :** un mouvement en marche, un changement culturel, et plus concrètement, un pas vers la reconnaissance institutionnelle et économique d'un modèle d'innovation plus partagé au sein de la société.
- **Une analyse approfondie de l'organisation et des pratiques managériales d'open labs dans quatre contextes :**
 - grandes entreprises
 - institutions publiques d'enseignement supérieur et de recherche

- entrepreneurs individuels ou collectifs (associations, coopératives...)
- domaines de la santé et de la culture

- **Une analyse des impacts des open labs à trois niveaux : individus, organisations, écosystèmes**
- **Un outil de diagnostic stratégique et d'aide à la décision à l'intention des responsables ou des porteurs de projets d'open lab, en fonction de leur positionnement stratégique**
- **Une analyse des facteurs-clés de succès des open labs**

Découvrez le rapport et la synthèse du Livre Blanc :



UN OPEN LAB...

Qu'est-ce que c'est ?

Le Livre Blanc propose une définition générique des open labs, au-delà des spécificités des dispositifs et des mouvements :

« *Un lieu et une démarche portés par des acteurs divers, en vue de renouveler les modalités d'innovation et de création par la mise en œuvre de processus collaboratifs et itératifs, ouverts et donnant lieu à une matérialisation physique ou virtuelle.* »

À quoi ça sert ?

- À penser – et agir – *out of the box*, en échangeant avec d'autres acteurs et en mobilisant de nouvelles démarches de créativité, de conception et de prototypage
- À capter au plus vite dans le processus d'innovation des besoins usagers en évolution constante
- À gagner en flexibilité et en rapidité pour développer de nouveaux produits et services

> Membres du groupe de travail :

- Sylvain ALLANO, Directeur scientifique, PSA Peugeot Citroen
- Vincent CHARLET, Directeur, La Fabrique de l'Industrie
- Jean-Louis COMPEAU, Directeur, SEB Lab, Groupe SEB
- Nicolas CORDIER, Directeur, Incubateur Social Business, Leroy Merlin - ADEO
- Marie-Françoise GUYONNAUD, Vice-présidente, TETRAGORA
- Michel IDA, Directeur général des open labs, CEA Tech
- Dominique JEGO, Directeur du pôle universitaire, BOUYGUES CONSTRUCTION
- Bernard LLÉDOS, Chargé de mission 'Acceptation sociale', AIR LIQUIDE
- Patrick LLÉRÉNA, Professeur, Univ. de Strasbourg
- Philippe NAIM, Responsable de l'Atelier Innovation Service, SAFRAN - Snecma
- Frédérique PAIN, Directrice de la recherche, STRATE School of Design
- Fabrice POUSSIÈRE, Responsable de l'Atelier Innovation Service, SAFRAN - Snecma
- Philippe ROY, Délégué général adjoint, CAP DIGITAL
- Eric SEULLIET, Délégué général, CREATIVE CLUSTER
- Cécile TRIVERY, SEB Lab, Groupe SEB
- Brigitte TROUSSE, INRIA, et Présidente, France Living Labs
- Philippe VALÉRY, Vice-président, Stratégie et Coopération, THALES

> Open labs rencontrés :

AIS (SNECMA) - ADICODE (Yncréa Hauts-de-France) - ArtLab (Digital Art) - AteliersArtsScience (CEA Tech) - Carrefour Numérique (Universcience) - Createam (EDF) - CEREMH (mutualisé) - Creative Lab (Alcatel Lucent) - e-lab (Bouygues SA) - Electrolab - ENSCI-Les Ateliers - Erasme (Métropole de Lyon) - La Fabrique de l'Hospitalité (CHU de Strasbourg) - La Fabrique du Futur - Le Garage (Alcatel Lucent) - ICI Montreuil - Ideas Laboratory (mutualisé) - IDEAS LAB (Dassault Systèmes) - I-Lab (Air Liquide) - IssyMedia (Ville d'Issy-les-Moulineaux) - Labs (SNCF) - Lorraine Smart Cities (Université de Lorraine) - LUSAGE (APHP/Hôpital Broca et Université Paris Descartes) - PMC Lab (Université Pierre et Marie Curie) - SEBLAB (SEB) - StelLAB (PSA-Peugeot Citroën) - StreetLab (Institut de la Vision) - Usine IO

Pour en savoir plus :

- N. Bouquin, V. Mérindol, D. W. Versailles, « Les open labs en France. Quelques repères et un regard sur les open labs d'entreprises », in J. Lesourne et D. Randet (dir.), FutuRIS 2016 - *La Recherche et l'Innovation en France*, Paris, Odile Jacob, 2016, chap. 7.
- [www.anrt.asso.fr/FutuRIS/Études et travaux / Open Labs](http://www.anrt.asso.fr/FutuRIS/Études_et_travaux/Open_Labs)
- [www.newpic.fr/ Expert groups / 2015 Open labs in France](http://www.newpic.fr/Expert_groups/2015_Open_labs_in_France)

Contact :

Nadège Bouquin : bouquin@anrt.asso.fr - Valérie Mérindol : vm@newpic.fr - David W. Versailles : dww@newpic.fr