

**MOTS·CLÉS**



**Quels effets psychosociaux  
à l'adoption de l'écriture inclusive ?**

Appel à candidatures pour une thèse de doctorat CIFRE en  
sciences du langage/psychologie sociale

Candidatures attendues avant le 8 septembre 2021

*Paris, le 31 mai 2021*

*8 pages*

## 1. Projet scientifique

L'« écriture inclusive » est utilisée de manière croissante par des organisations diverses<sup>1</sup>. Administrations, collectivités territoriales, entreprises privées, médias, associations : différentes catégories d'acteurs et d'actrices se saisissent de cet enjeu. Certaines organisations ont par exemple annoncé officiellement une modification de leurs pratiques et une codification de celles-ci<sup>2</sup>. D'autres ont choisi d'ouvrir une phase de tests en laissant davantage de place aux pratiques des membres écrivant en leur nom<sup>3</sup>.

L'agence Mots-Clés accompagne depuis 2017 les organisations dans la mobilisation d'une écriture inclusive « raisonnée ». « Raisonnée » au sens où elle préserve l'ergonomie éditoriale et la lisibilité<sup>4</sup> des textes à vocation institutionnelle. L'ambition de cette pratique est de faire progresser l'égalité femmes-hommes en changeant nos manières d'écrire. Mais qu'en est-il vraiment ? Quelles sont les motivations des organisations qui s'en emparent ? A quelles difficultés se heurtent-elles ? Et plus largement quels en sont les effets observables aussi bien sur les plans individuels que institutionnels ?

Markus Brauer en France<sup>5</sup>, Pascal Gyax<sup>6</sup> en Suisse francophone ou plus récemment Célia Richy et Heather Burnett<sup>7</sup> ont ainsi montré que le masculin générique grammatical activait des

---

<sup>1</sup> Peuvent notamment être citées parmi elles : le Conseil Économique Social et Environnemental, le Conservatoire National des Arts et Métiers, Décathlon, Canal+, le groupe 3F, Slate ou encore le média Le Monde.

<sup>2</sup> À titre d'exemple : Burlet Laurent, « Citoyen-nes, sachez-le : la Ville de Lyon féminise sa com' », Rue89Lyon, 8 mars 2017, disponible sur : <https://www.rue89lyon.fr/2017/03/08/citoyen-nes-la-ville-de-lyon-feminise-sa-com/>

<sup>3</sup> À titre d'exemple : LORRIAUX Aude, « «Le Monde» fait un petit pas vers l'écriture inclusive », BuzzFeed, 8 janvier 2018, disponible sur : [https://www.buzzfeed.com/lorriauxaude/le-monde-fait-un-petit-pas-vers-lecriture-inclusive-et?utm\\_term=.vsXp1rrZ8w#.skQb1GGwWP](https://www.buzzfeed.com/lorriauxaude/le-monde-fait-un-petit-pas-vers-lecriture-inclusive-et?utm_term=.vsXp1rrZ8w#.skQb1GGwWP)

<sup>4</sup> [https://www.lemonde.fr/idees/article/2021/04/27/l-ecriture-inclusive-se-retrouve-reduite-a-tort-au-point-median\\_6078281\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2021/04/27/l-ecriture-inclusive-se-retrouve-reduite-a-tort-au-point-median_6078281_3232.html)

<sup>5</sup> Markus BRAUER, « Un ministre peut-il tomber enceinte ? L'impact du générique masculin sur les représentations mentales », *L'année psychologique*, 2008, vol. 108, n°2, pp. 243-272.

<sup>6</sup> Pascal GYGAX, "The masculine form and its competing interpretations in French: When linking grammatically masculine role names to female referents is difficult", *Journal of Cognitive Psychology*, Volume 24, 2012 - Issue 4, pp. 395-408.

<sup>7</sup> Richy, C. & H. Burnett. (2021). Démêler les effets des stéréotypes et le genre grammatical dans le biais masculin: Une approche expérimentale. à paraître dans GLAD: Revue sur le langage, le genre et les sexualités.

représentations mentales spécifiquement masculines. À l'inverse, les formulations fléchies (« les étudiantes et les étudiants »), épiciènes (« les élèves ») ou englobantes (« la population étudiante ») suscitent jusqu'à deux fois plus de représentations mentales féminines que les formulations au masculin générique (« les étudiants »)<sup>8</sup>. **L'un des premiers axes de recherche sera d'enrichir les savoirs académiques et professionnels sur l'impact cognitif de l'adoption de l'écriture inclusive.**

Au-delà de cet effet individuel, l'écriture inclusive semble aussi changer les institutions.

D'abord, il semblerait que ce soit un outil pour la féminisation des publics. On sait, depuis 1973 au moins<sup>9</sup>, que les femmes se révèlent moins enclines à répondre à une annonce de recrutement lorsque celle-ci n'utilise que le masculin dit générique. Et depuis 2005<sup>10</sup> que l'usage des noms féminins de métiers en langue française augmente le sentiment de confiance en soi des femmes élèves. Nombre d'établissements d'enseignement supérieur et notamment certains signataires de la Convention d'engagement<sup>11</sup> du HCE font état de l'accroissement des candidatures féminines depuis leur recours à l'écriture inclusive<sup>12</sup>. Cela est-il mesurable ? Dans quels types d'organisations ? Dans quelles conditions ? **Le deuxième axe de recherche est de venir documenter cet effet en termes de féminisation des publics, en vue notamment de préciser les modalités d'accompagnement au changement proposées par Mots-Clés.**

Enfin, le dernier effet collectif empiriquement constatable est d'approfondir l'ancrage des politiques d'égalité mises en œuvre. « *On ne peut pas d'un côté mobiliser l'écriture inclusive et de l'autre tolérer le sexisme de tel manager* » ; « *je n'ai jamais été aussi écoutée sur les inégalités salariales que depuis que nous utilisons l'écriture inclusive* ». Plusieurs témoignages montrent que, parce qu'elle est engageante, l'écriture inclusive renforce l'impact de celles et ceux qui font progresser l'égalité professionnelle. Alors que notre pays connaît encore 23,8 % d'inégalités salariales<sup>13</sup>, que

---

<sup>8</sup> Harris Interactive pour l'agence Mots-Clés, « La population française connaît-elle l'écriture inclusive ? Quelle opinion en a-t-elle ? », octobre 2017, <https://motsclés.org/sondage-écriture-inclusive/>

<sup>9</sup> Sandra BEM et Daryl BEM, "Doses sex-biased job advertising "aid & abet" sex discrimination", *Journal of applied social psychology*, 1973, vol. 3, pp. 6-18.

<sup>10</sup> Armand CHATARD, Serge GUIMONT, Delphine MARTINOT, « Impact de la féminisation lexicale des professions sur l'auto-efficacité des élèves : une remise en cause de l'universalisme masculin ? », *L'année psychologique*, 2005, vol. 105, n°2. pp. 249-272.

<sup>11</sup> [https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/convention\\_d\\_engagement\\_\\_\\_com\\_sans\\_stereo\\_.pdf](https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/convention_d_engagement___com_sans_stereo_.pdf)

<sup>12</sup> <https://www.motsclés.net/blog/quelles-entreprises-utilisent-écriture-inclusive>

<sup>13</sup> INSEE, rapport « Femmes et hommes, l'égalité en question », 2017, p.20.

10 ans après la loi Copé-Zimmermann une femme seulement dirige une entreprise du CAC 40<sup>14</sup>, que plus d'une Française sur deux déclare avoir déjà été victime d'agissements sexistes sur son lieu de travail<sup>15</sup>, **voici potentiellement un puissant levier pour engager les organisations dans un changement véritable. Là encore, cela s'observe-t-il scientifiquement? Dans quel contexte? Dans quelles conditions? Voici le dernier axe de recherche de cet appel à candidatures.**

## 2. Projet professionnel

Depuis 2016, l'agence Mots-Clés a adopté et promeut l'écriture inclusive, par diverses actions à destination de tous les publics. Mots-Clés a ainsi édité en 2016 un Manuel d'écriture inclusive disponible au libre téléchargement sur [www.motsclés.net](http://www.motsclés.net) et téléchargé près de 100 000 fois. L'agence organise des ateliers intra ou inter-organisations visant à l'adoption de cette pratique destinée à favoriser l'égalité femmes-hommes. L'agence publie régulièrement des contenus relatifs à ce sujet sur son blog, et a été première sponsor et animatrice du Hackathon d'écriture inclusive. L'agence organise aussi chaque année depuis 2018 une dictée d'écriture inclusive, évènement gratuit et ouvert à tous et à toutes. Ce travail de recherche a pour objectif d'étudier l'écriture inclusive sous un nouvel aspect : celui de ses effets psychosociaux.

Type de dispositif : Convention CIFRE avec le Laboratoire de Linguistique Formelle (UMR 7110, CNRS — Paris Diderot) et avec l'agence de communication Mots-Clés.

## 3. Présentation du laboratoire

Le Laboratoire de Linguistique Formelle est une unité mixte de recherche (UMR 7110) sous la double tutelle du CNRS et de l'Université Paris Diderot. Elle est rattachée à l'Université Paris 7 — Denis Diderot. Dirigée par Olivier Bonami depuis mars 2016, elle compte 12 chercheur·es CNRS, 4,5 ITA/ITRF, 22 enseignant·es-chercheur·es et 34 doctorant·es.

---

<sup>14</sup> Il s'agit de Catherine MacGregor, directrice générale d'Engie.

<sup>15</sup> Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et la Fondation européenne d'études progressistes (FEPS), *Observatoire européen du sexisme et du harcèlement sexuel au travail*, octobre 2019.

Le Laboratoire de linguistique formelle étudie tous les aspects du langage, du mot au discours et au dialogue, du signal acoustique à l'interprétation. Ses membres développent une approche formelle de ce système cognitif particulier qu'est le langage, et déclinent leurs recherches en utilisant des méthodes et des objectifs relevant de la linguistique théorique, de la linguistique expérimentale, de la linguistique computationnelle, de la linguistique de terrain et de la typologie. Animé d'un esprit ouvert et collaboratif, le Laboratoire de Linguistique Formelle est membre du Labex EFL – Empirical Foundations of Linguistics, et participe à de nombreuses collaborations nationales et internationales.

La spécificité du Laboratoire de Linguistique Formelle est la combinaison de trois diversités complémentaires : diversité des approches théoriques, diversité des méthodes empiriques, diversité des langues étudiées. L'unité des recherches menées au Laboratoire repose sur un ensemble de convictions partagées :

- L'analyse formalisée des phénomènes linguistiques, qui donne son nom au laboratoire, prend tout son sens quand elle est adossée à une base empirique riche et étendue.
- Les phénomènes linguistiques se comprennent le plus souvent à l'interface des disciplines traditionnelles.
- L'analyse du système cognitif du langage nécessite une appréciation large de la diversité linguistique.

[Site internet du laboratoire](#)

#### **4. Présentation de l'agence Mots-Clés**

Mots-Clés est une agence de communication en forte croissance fondée en 2011 par Raphaël Haddad, avec un ancrage résolument éditorial.

L'agence porte une conviction : le discours n'est pas simplement un instrument de l'influence, c'est le lieu de l'influence. C'est par la capacité à imposer ses mots, formulations et narratifs, qu'une organisation fait référence auprès de ses publics.

Concrètement, Mots-Clés met en mots et diffuse des positionnements engageants et des expériences distinctives. Design narratif®, influence et inbound marketing, excellence rédactionnelle, écriture inclusive, storytelling et assertivité : suivant les méthodes agiles, l'agence accompagne institutions et collectivités, grands groupes, entreprises innovantes.

Née de la rencontre entre les univers de la linguistique, de l'influence et du conseil en stratégie, Mots-Clés rassemble des talents qui conjuguent parcours d'excellence et engagements. L'agence s'est fixée une ambition stratégique originale : faire école en communication.

Indépendante et engagée, Mots-Clés promeut l'égalité femmes-hommes au travers de l'écriture inclusive ou de la lutte contre le harcèlement dans le monde de la communication, contribue à l'essor de la notion de raison d'être de l'entreprise et explore les possibilités ouvertes par la data-sémantique et l'UX Writing avec son Lab' R&D. L'agence est adhérente de l'AFRC (Association professionnelle de l'expérience client) et administratrice de COM-ENT, première organisation des métiers de la communication.

[Site internet de Mots-Clés](#)

## 5. Direction de thèse

Directrice de thèse: Heather Burnett, Directrice de recherches au CNRS, membre du Laboratoire de Linguistique Formelle (CNRS et Université de Paris).

Tuteur professionnel: Raphaël Haddad, Docteur en sciences de l'information et de la communication, fondateur et directeur associé de Mots-Clés.

## 6. Modalités de candidature

Profil et compétences du candidat ou de la candidate :

Diplômé-e d'un Master en SIC, en sciences du langage, en sciences politiques, en sociologie ou en psychologie sociale et désireux ou désireuse de mener de front un double parcours :

- Scientifique, avec ce projet de recherche sanctionné au bout de 3 ans par une thèse de doctorat.
- Pratique, avec un parcours de consultant-e en communication, sanctionnée au bout de 3 ans par une position d'expert-e au sein de l'agence.

Date de début du contrat : octobre 2021. Le contrat CIFRE en CDI, sera précédé d'une période de 8 à 12 mois en CDD, destinée à parfaire le projet de recherche et à le faire instruire par l'ANRT, ainsi qu'à s'assurer de l'aptitude à mener de front un double cursus académique et pratique sur une durée de 3 ans.

Durée de la thèse : 3 ans en CDI, à partir de la validation du projet par l'ANRT (voir ici [la plaquette de présentation du dispositif CIFRE](#)).

Modalités de travail : ce contrat CIFRE prévoit un temps de travail partagé à mi-temps, entre les activités exclusivement liées à la recherche, qui seront irriguées par la pratique de consultant-e, et celles liées à la position de consultant-e en communication en agence, qui seront irriguées par les activités de recherche.

Lieu de travail : Paris, France. Une résidence sur place est indispensable. Le lieu de travail sera partagé entre l'agence Mots-Clés et le Laboratoire.

Montant du salaire : 27 540 € brut/annuel + prime annuelle correspondant à un mois de salaire maximum.

Modalités de candidature : envoyer un projet de recherche (voici [un exemple de projet](#)) accompagné d'un CV scientifique et d'une lettre de motivation avant le **mercredi 8 septembre 2021**, à l'adresse unique suivante :

**[cifre-ecriture-inclusive@motsclés.net](mailto:cifre-ecriture-inclusive@motsclés.net)**

(un transfert d'email vers les 3 personnes chargées d'examiner les candidatures est en place).

Le projet de recherche précisera les questionnements, l'approche théorique, la méthodologie, les corpus et les terrains envisagés. Il inclura également une bibliographie. Il ne dépassera pas 5 pages (taille de caractère 12, interligne simple).

Les candidatures retenues seront convoquées pour une audition le **mercredi 15 septembre 2021** au matin dans les locaux du Laboratoire de Linguistique Formelle (Bâtiment Olympe de Gouges, Place Paul Ricoeur, 75013 Paris), sous réserve des conditions sanitaires. Pour les candidat-es ne résidant pas en métropole, l'audition pourra avoir lieu en visioconférence.

## 7. Contact

Pour toutes questions sur cet appel à candidatures, vous pouvez contacter :

Amina Belhadj

Experte chez Mots-Clés

M. [amina@motsclés.net](mailto:amina@motsclés.net)

T. 01 44 07 97 80

\*\*\*