

Recherche partenariale : quelles stratégies pour une collaboration efficace ?

Colloque

Jeudi 13 mars 2025 à partir de 13h00

Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP)

Amphithéâtre Auguste Brûlé

3, rue de Berri - 75008 Paris

Contexte & objectif

Les partenariats entre les établissements publics de recherche et les structures socio-économiques constituent un levier majeur pour relever les grands défis sociétaux, tout en favorisant la création de valeur et la croissance économique du pays. La réussite de ces partenariats repose sur l'élaboration d'une stratégie de coopération, bien définie, issue de la politique des organisations, de leur vision pour leur développement, de leurs enjeux et de la valorisation des résultats. Ces partenariats se concrétisent par la signature d'un contrat formalisant les engagements réciproques et les objectifs communs.

Toutefois, la contractualisation peut engendrer de nombreuses tensions. Il n'est pas toujours simple de trouver un terrain d'entente sur des questions telles que les coûts de la recherche, la propriété intellectuelle, l'exploitation industrielle, le partage des risques et des bénéfices. De nombreux acteurs de la recherche partenariale déplorent que la négociation des conditions du contrat nécessite trop d'efforts et de temps, surtout si l'affaire est mal préparée. D'autres mettent en cause les incitations parfois contradictoires, les lourdeurs administratives et le manque de souplesse face aux objectifs et impératifs des partenaires, ainsi qu'aux temporalités et spécificités des différents secteurs d'activités. Alors, comment éviter les pièges et du même coup, garantir la réussite des partenariats ? Quelles sont les stratégies de collaboration les plus adaptées ? Quels sont les acteurs chargés de définir les modalités de collaboration ? Qui participe à la négociation et l'élaboration des contrats ? Comment s'inspirer des bonnes pratiques internationales pour améliorer et optimiser les collaborations ?

Ce colloque offrira l'occasion de présenter une étude publiée par l'ANRT. Fondé sur des entretiens réalisés avec ses membres, il décrira les enjeux et les stratégies en matière de contractualisation dans le cadre de la recherche partenariale. Il éclairera également les différentes façons de collaborer. Les conclusions présentées permettront de débattre avec les femmes et les hommes investis personnellement dans ces partenariats. À partir de leurs expériences, il s'agira d'identifier les conditions nécessaires pour que la contractualisation ne nuise pas à l'envie et l'enthousiasme des acteurs de la recherche à se lancer dans les projets.

Comité de pilotage

Clarisse Angelier, ANRT ; **Chiara Chelini**, Réseau national des Maisons des Sciences de l'Homme ; **Myriam Danon-Szmydt**, Réseau national des Maisons des Sciences de l'Homme ; **Pierre Gohar**, Association des instituts Carnot ; **Jean-Denis Muller**, Association des instituts Carnot ; **Violette Nemessany**, ANRT ; **Lionel Nicole**, Sorbonne Université ; **Eric Papon**, France Universités ; **Anca Strachinaru**, Suez ; **Jean-Christophe Villain**, CNRS

Programme

- 13.00 **Accueil et introduction** – Présentation de la note préparatoire au colloque « Les stratégies de collaboration dans la recherche partenariale », **Clarisse Angelier**, déléguée générale, ANRT
- 13.20 **Keynote – Denis Guthleben**, directeur délégué du Comité pour l'histoire, **CNRS**
- 13.40 **Table ronde 1 – Quels sont les enjeux et les stratégies des collaborations de recherche ?**
 Quelles sont les principales motivations qui poussent les acteurs de la recherche partenariale à s'engager dans des collaborations ? Comment définissent-ils et mettent-ils en œuvre une stratégie de collaboration qui réponde respectivement à leurs missions, besoins, ambitions et contraintes ? Quels sont les principaux enjeux ? Quelles sont les difficultés rencontrées ? Quel rôle les juristes jouent-ils dans le processus de contractualisation ? Comment anticiper et résoudre les conflits potentiels liés notamment à la propriété intellectuelle ? Comment améliorer la compréhension mutuelle entre les acteurs du monde académique et socio-économique ?
Président de séance : Christophe Clément, président, **Université de Reims Champagne-Ardenne**
Débats avec :
- **Patrick Bastard**, expert Fellow, **Renault Group**
 - **Frédéric Bourquin**, vice-président délégué à l'innovation, **Université Gustave Eiffel**
 - **Julien Payen**, CEO et co-fondateur, **Lattice Medical**
 - **Elisabeth Payeux**, directrice, **Carnot Agrifood Transition**
 - **Samia Soultani-Vigneron**, vice-présidente du Conseil régional, **Région Pays de la Loire**
- 15.10 Pause*
- 15.40 **Table ronde 2 – Typologie des collaborations : quelles évolutions et perspectives ?**
 Comment les collaborations entre le secteur académique et le monde socio-économique ont-elles évolué au cours des dernières années ? Assiste-t-on à une évolution des compétences pour garantir le succès de ces collaborations ? Quelles initiatives concrètes pourraient être mises en place pour encourager et faciliter la mobilité croisée des chercheurs entre les secteurs public et privé ? Quelles sont les pratiques de contractualisation en vigueur à l'international ? En quoi diffèrent-elles de celles existant en France ? Quels enseignements peut-on tirer des modèles de collaboration adoptés dans d'autres pays ? Quelles sont les bonnes pratiques à retenir et les écueils à éviter ?
Président de séance : Igor Mazabrey, directeur des partenariats et financements - R&D Europe, **Air Liquide**
Débats avec :
- **Pascale Aliprandi**, directrice Open Innovation et des process R&I, **Adisseo**
 - **Stéphane Delalande**, professeur, **Cnam**
 - **Razvan Iordache**, directeur de la recherche Clinique, **GE-Healthcare**
 - **Benjamin Lucas-Leclin**, chargé de mission à la Direction déléguée aux Programmes, **CEA**
 - **Minh-Hà Pham**, chargée de développement international, **Fondation CNRS et Direction Europe et International CNRS**
 -
- 17.10 **Keynote – François Torney**, directeur des affaires scientifiques, **Limagrain**
- 17.30 **Conclusion – Lionel Nicole**, maître de conférences HDR, **Sorbonne Université**
- 17.50 **Cocktail**