

Comment les entreprises et les organismes de recherche utilisent-ils le brevet ?

caractéristiques sectorielles, approches différenciées

Dominique Deberdt

Observatoire de la Propriété Intellectuelle

INPI

Un contexte plus favorable à la PI

- **La mondialisation se poursuit**
- **De nouvelles formes du changement technique :**
 - les entreprises se dégagent de la recherche fondamentale
 - davantage de collaborations
- **De nouvelles formes des politiques publiques**
- **La PI reconnue comme un actif immatériel**
 - sensibilisation accrue des dirigeants
 - essor d'un marché de la technologie où se négocient les DPI

Les utilisations du brevet

1) obtenir un monopole

2) développer une politique de licences, négocier la technologie, en tirer des revenus

tirer des revenus des résultats de R-D

exploiter la technologie sur des marchés hors de portée

développer un marché

étendre les applications

Les utilisations du brevet

- 3) faciliter les coopérations techniques
- 4) donner une image d'innovation
- 5) se protéger des attaques
- 6) gêner la concurrence
- 7) racketter

Les limites du brevet

- **territoire**
- **inefficacité du monopole technologique**
- **inconvenients de la divulgation**
- **dépendance**
- **coûts et risques de la défense**

Qu'est-ce qu'un bon brevet ?

- **Un bon brevet concourt au développement de l'entreprise et sert sa stratégie**
- **Sa finalité est économique**
- **Il fait partie du patrimoine de l'entreprise**
- **Il doit être solide sur le plan juridique et utilisable en cas de contentieux**

Avoir une stratégie de litige

- **Penser au contentieux dès la rédaction du brevet**
- **Détecter la contrefaçon**
- **Définir les objectifs du litige**

obtenir une interdiction d'exploiter

obtenir une compensation financière

dommages intérêts, redevances

image : construire une réputation

Eléments d'une stratégie de brevet : les principales options

- **que breveter ?**
choisir de breveter ou de garder secret
être plus ou moins sélectif
- **le moment du dépôt**
- **choisir la voie de dépôt**
- **choisir les pays**
- **concéder ou non des licences**
- **maintenir ou non les brevets année après année**

Qui dépose aux Etats-Unis ?

Principaux déposants auprès de l'USPTO (brevets délivrés en 2005)

1	IBM	2 941
2	Hitachi	1 918
3	Canon	1 875
4	Matsushita Electric Industrial	1 813
5	Hewlett-Packard	1 808
6	Samsung Electronics	1 641
7	Micron Technology	1 561
8	Intel	1 549
9	Siemens	1 345
10	Toshiba	1 338
11	Sony	1 234
12	General Electric	1 206
13	Fujitsu	1 154
14	Seiko Epson	884
15	Koninklijke Philips Electronics	794
16	Infineon Technologies AG	787
17	Robert Bosch	756
18	Fuji Photo Film	750
-	MicroSoft	750
20	Texas Instruments	734

Source : www.ipo.org

Les inventions d'origine française

Principaux déposants – année de priorité 2003 (toutes voies confondues)

1	Renault	531
2	L'Oréal	446
3	France Telecom	368
4	Valéo	352
5	Peugeot Citroën Automobile	330
6	CNRS	288
7	Safran	264
8	CEA	262
9	Alcatel	248
10	ST Microelectronics	192
11	Thomson	190
12	Thalès	172
13	L'Air Liquide	152
14	EADS (incluant Airbus)	145
15	Schlumberger	134
16	IFP	131
17	Rhodia	123
18	Faurecia	116
19	Michelin	99
20	Saint-Gobain	95

Source : OPI

Stratégies de dépôt : des caractéristiques sectorielles...

- **durée de vie et taux de renouvellement des produits**
- **« time-to-market »**
- **structure de la concurrence**
- **importance de la normalisation**
- **barrières à l'entrée**
- **possibilités de contournement ou de contrefaçon**

...et des approches très différentes

au sein d'un même secteur,
les entreprises peuvent avoir des approches très
différentes

- innovateur ou suiveur technologique
- développement international autonome ou avec des partenaires
- sélectivité plus ou moins forte des dépôts en amont
- usage offensif ou défensif du brevet
- approche globale PI (brevets, marques, dessins & modèles) ou non
- PME ou grande entreprise

Des taux de délivrance très différents

Taux de délivrance (%) des brevets européens d'entreprises de la chimie et de la pharmacie
(années de priorité 1995-2000)

Solvay	70,3
BP	69,7
Shell	67,9
BASF	67,5
3M	63,0
Hoffmann - La Roche	57,4
Hoechst	57,4
Bayer	54,8
Ciba Geigy	54,0
Unilever	52,7
Dow Chemical	50,2
AKZO	43,9
Procter Gamble	42,5
Novartis	42,1
Boeringer Ingelheim	39,9
Aventis	37,2
Novo	33,6
GlaxoSmithKlineBeecham	18,6