

# Vers une R&D internationale



**RENAULT**

**P.Beuzit** Directeur délégué à l'énergie

ANRT-IFRI, le 27 avril 2006



### Produits / pays: les éléments clés

- ❖ Connaissance du marché et des consommateurs
- ❖ Adaptation des véhicules aux réglementations locales
- ❖ La maîtrise des coûts par l'intégration locale



### Les conséquences pour le produit

- ❖ Des véhicules adaptés aux demandes de chaque marché
- ❖ Une conception adaptée aux ressources locales
- ❖ Des évolutions du produit suivant celles du marché

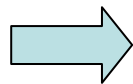


Une politique produit autonome



### Le business modèle de l'automobile

- ❖ Maîtrise des coûts et de la qualité par la production de masse (constructeurs et équipementiers)
- ❖ Minimisation des investissements et des temps de développement par le « carry-over » et la standardisation
- ❖ Réticence à l'innovation



dilemme pour l'ingénierie



## La nouvelle organisation de la R&D

- ❖ Une R&D corporate qui définit:
  - la politique technique
  - les plateformes du groupe
  - les groupes motopropulseurs



### La nouvelle organisation de la R&D

- ❖ Une R&D corporate qui définit:
  - la politique technique
  - les plateformes du groupe
  - les groupes motopropulseurs
  
- ❖ Des centres délocalisés qui définissent:
  - les adaptations locales (réglementaires et marchés)
  - la mise au point qualité
  - l'intégration locale
  - sous contrôle du corporate**



### Les conséquences pour la recherche

- ❖ La recherche est traditionnellement internationale
- ❖ La création de centres de R&D est l'occasion d'étendre le réseau
- ❖ Nouvelles opportunités de partenariats locaux
- ❖ Intégration de nouvelles formes de culture



**RENAULT**

**P.Beuzit** Directeur délégué à l'énergie  
ANRT-IFRI, le 27 avril 2006