

SÉMINAIRE RECHERCHE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

MOBILISER LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE : *que l'on soit manager ou chercheur de terrain...*

JOURNÉE II : destinée aux doctorants de 2^{ème} et 3^{ème} année

09h00 **Introduction : Pourquoi utiliser la propriété intellectuelle ?**

- Les enjeux économiques de la propriété intellectuelle et industrielle, au niveau national et international.
- Le rôle de la propriété industrielle dans la valorisation de l'innovation.

Dépôt de brevets et publication d'articles

- Comment articuler les contraintes du dépôt de brevet et les nécessités de publier les travaux de recherches.
- Démontrer l'absence d'antagonisme et présenter des règles opératoires.
- Présenter les obligations du chercheur vis à vis de son institution.
- Présenter les droits de l'inventeur salarié ou non salarié sur une invention.
- La création d'entreprise par le chercheur : essaimage.

13h30 **Une expérience de terrain**

14h30 **Négocier des contrats de recherche**

- Comment utiliser les atouts de la propriété industrielle pour préserver les droits des laboratoires dans les relations avec les entreprises
- Ne pas hypothéquer les recherches futures ou l'exploitation des recherches futures : la recherche de disponibilité et la confidentialité
- Connaître ses partenaires : les contraintes public/privé
- Préparer une négociation et préserver les droits antérieurs au contrat
- Les contrats de partenariat, les contrats de confidentialité
- Négocier la propriété des résultats
- Utiliser les compétences des services de soutien
- Connaître les pièges à éviter

Valoriser les résultats des recherches : Transferts de technologies et contrats de valorisation

- Comment utiliser les atouts de la propriété industrielle pour négocier les inventions des laboratoires ?
- Connaître les modes de valorisation des titres de propriété industrielle
- Les contrats de licence (de brevet, de savoir-faire, de marque)
- La Cession des droits
- Sécuriser les redevances et établir des garanties

17h00 **Fin de la session**